



## **RED TEMÁTICA CONACYT "CENTROS HISTÓRICOS DE CIUDADES MEXICANAS" SEMINARIO INTERNACIONAL "PATRIMONIO, ECONOMÍA LOCAL Y TURISMO EN LOS CENTROS HISTÓRICOS"**

### **Eje Temático I.- Viajeros y turistas. Historias de los visitantes de los centros históricos**

**Coordinadores: Eugenio Mercado (Univ. Michoacana de San Nicolás, Hgo.), Carmen Imelda González (Univ. Autónoma de Querétaro) y Carlos Martínez Assad (IISUNAM)**

#### **1.- La impronta del turismo en la configuración de los centros históricos de México, una visión histórica Eugenio Mercado (Univ. Michoacana de San Nicolás Hidalgo)**

Entre las principales ideas que Eugenio Mercado destacó en su ponencia resaltan las siguientes:

- La ponencia hizo un breve recorrido histórico por las etapas más significativas del turismo en México
- Puso de relieve el turismo como actividad económica prioritaria en México
- Señaló que fue a fines del siglo XIX cuando el turismo cobró un auge importante, en el sentido de que sirvió como estabilizador político y económico del país
- Destacó la figura de Alberto Pani como uno de los principales promotores del turismo en nuestro país, el cual vislumbraba que se convertiría en una actividad económica fundamental y también sabía de la importancia de crear obras de embellecimiento de la imagen urbana
- Habló de la creación de organismos públicos para promover la actividad turística, así como de legislación y en particular del Comité Proturismo en la administración de Lázaro Cárdenas, que, dicho sea de paso, según Mercado, dio un fuerte impulso a esta actividad
- Ofreció cifras generales del turismo como actividad económica, lo que se ha hecho en materia de políticas públicas
- Destacó la importancia en su momento del ferrocarril en este tema
- Se detuvo brevemente en la época revolucionaria, señalando que trajo consigo una revaloración del patrimonio (imagen colonial) como algo fundamental

- Señaló que después de la segunda guerra mundial con la industrialización del país, el turismo de playa tuvo fue fundamental
- En relación al vínculo entre el patrimonio y el turismo se retomó a partir de la década de los ochenta
- Entre las conclusiones que expuso fueron que es importante tomar la imagen urbana como base de la imagen turística, así como de una visión integral en este tema que tome en cuenta legislación, planes y programas de gobierno

## **2.- Escribir la ciudad: viajeros y cronistas de Querétaro**

### **Daniel Hiernaux (Univ. autónoma de Querétaro)**

Entre las principales ideas que Daniel Hiernaux destacó en su ponencia resaltan las siguientes:

- Que desde tiempos inmemoriales los hombres han escrito sobre la ciudad, crónicas
- En general habló de los instrumentos que han permitido una mejor comprensión de la ciudad, instrumentos como el cine, la crónica, intercambios epistolares, la fotografía. En cine, por ejemplo, mencionó la película de Berlín, sinfonía de una gran ciudad
- Destacó la figura de Humboldt como cronista y de una antología de crónicas de José M. Iturriaga, particularmente aquellos pasajes que hablan de Querétaro
- En 1884, dice Hiernaux, Maximiliano habló del clima tropical de Querétaro
- De manera general habló de los siguientes temas que estaban en el imaginario de los viajeros y los cronistas: El acueducto, Querétaro como centro de comercio y manufacturero, el centro de la ciudad, los mercados, la plaza de los fundadores
- Habló de dos grandes momentos en el imaginario de la ciudad, el primero, fundamentalmente positivo, donde se observan los temas anteriores y el otro negativo donde impera los temas de pobreza, desprecio de la vida y valores de su población, etc. Este momento estuvo marcado por la muerte de Maximiliano, se concibió en ese sentido a la ciudad como una ciudad magnificada. En ese sentido, se pasó de una crónica costumbrista y amena a un relato negro
- Esta mirada de la ciudad estuvo muy influenciada por como los europeos la miraban

## **3.- Turismo y migración. Claves para la comprensión de los procesos de gentrificación en San Miguel de Allende Marina de la Torre (Univ. de Guanajuato)**

Entre las principales ideas que Marina de la Torre destacó en su ponencia resaltan las siguientes:

- Su ponencia giró en torno al tipo de gentrificación por migración que desde hace unos años está teniendo lugar en San Miguel de Allende
- Los impactos de la gentrificación están relacionados con la concentración de extranjeros y su relación con los residentes

- Utiliza la teoría del capital social para abordar este tema, enfocándose al análisis de las relaciones entre los residentes y los extranjeros
- Algunos de los conceptos que utiliza en su trabajo, son los siguientes: centralidad patrimonial, centralidad urbana, capital simbólico colectivo, universo simbólico, etc.
- Dice que el patrimonio cultural promueve el turismo cultural
- Se centró en la figura de los baby boomers como perfil de los extranjeros, estos son personas de la tercera edad, jubilados sobre todo estadounidenses y canadienses que llegan a San Miguel de Allende buscando un lugar apasible y con calidad de vida
- El problema de este tipo de gentrificación es que explota el turismo cultural y señala también que los turistas no construyen capital cultural por lo efímero de su estancia
- El Centro Histórico en San Miguel de Allende ha ampliado sus límites territoriales de manera concéntrica y del centro a la periferia ha habido una pérdida del patrimonio edificado
- Hay 13, 000 extranjeros en San Miguel de Allende, los cuales generan el 30% del PIB
- Habló de tres etapas de San Miguel de Allende como ciudad atractiva para el turismo, la primera en la década del cincuenta, donde se destaca ya como centro cultural, la segunda en los ochenta donde los baby boomers hacen su aparición de manera central en el perfil del turista y la última a partir de los noventa que se destaca por el incremento de la inversión privada en la ciudad
- A partir de la gentrificación, comentó, ha aumentado el costo de la vida para los residentes

### **Preguntas de la mesa**

- Preguntaron si no se confunde turismo con migración y ponen el ejemplo de la apropiación de playas por parte de turismo estadounidense, donde ya se habla de migración más que de turismo, si no se aplica en este sentido la teoría de los flujos migratorios
- Marina de la Torre respondió que si, que se tienen flujos y contraflujos migratorios
- Teresas Vázquez preguntó sobre el perfil de los turistas migrantes
- Marina de la Torre respondió que, dado que es una investigación que todavía se está desarrollando, no tienen claro este perfil, el cual va a salir con la aplicación de la encuesta que están llevando a cabo
- Ricardo Tena, comentó que hay una expresión muy diversa a nivel de la región en cuanto a problemas de percepción del patrimonio (patrimonio en riesgo) y que si en ese sentido no se podía pensar en la crónica como parte de este mismo patrimonio
- Salvador Urrieta, preguntó si no es mejor hablar de ciudades virreinales y no coloniales y comentó que no se había mencionado la importancia de la artesanía para el turismo en México
- Preguntaron ¿cómo ayudan a entender la historia y la crónica para entender las ciudades históricas actuales?

- Comentaron que al usar el término de gentrificación hay que hablar de la población local y preguntaron que metodológicamente como se puede dar cuenta de ello
- Daniel Hiernaux respondió que le preocupó que no se reconociera en las ponencias anteriores al turista como residente, ya que también vive la ciudad y que el no tomarlos en cuenta debidamente es una postura sesgada. Asimismo estuvo de acuerdo en que es necesario ver la población desde abajo en el problema de la gentrificación
- Eugenio Mercado respondió que desde los inicios del turismo se ha tomado en cuenta la artesanía. Dijo también que con la legislación del siglo XX en los ámbitos locales se ha contemplado la configuración de las ciudades desde la mirada propia y ajena
- Marina de la Torre respondió que como recibe el residente al extranjero es central, en este tema, el recibimiento puede ir desde la aceptación hasta el rechazo. Esto influye en el nivel de capital social tanto de los residentes como de los extranjeros

## **Eje Temático II.- Transformaciones de la economía local y turismo**

**Coordinadores: Daniel Hiernaux (UNIV. AUTÓNOMA DE QUERÉTARO) y Susana Pérez Medina (CINVESTAV- Mérida)**

### **1.- El plan de alojamiento turístico de Barcelona entre reto y oportunidad / Alessandro Scarnato (Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona)**

Entre las principales ideas que Alessandro Scarnato destacó en su ponencia resaltan las siguientes:

- Habló fundamentalmente del Plan de Alojamiento Turístico (PEUAT) de Barcelona
- Actualmente dijo, visitan Barcelona cinco millones de turistas, la ciudad tiene 2000 años de historia
- En los últimos años se ha generado un fuerte rechazo al turismo que no está dirigido al visitante sino a la explotación que se hace de la ciudad
- En 1860 se permitió el ensanche urbano y el derrumbe de las murallas
- Como contexto desde la época de los cincuenta empieza el despegue turístico de España, del cual no participa Barcelona
- Para Barcelona la época clave de este despegue vino con los Juegos Olímpicos de 1992
- El Centro Histórico de Barcelona pasó a ser un atractivo turístico, cuando antes era despreciado por los turistas
- Esta nueva imagen turística no solo trajo cosas positivas sino también negativas, entre las que se encuentran la alza del precio en el mercado inmobiliario, la gentrificación, etc
- El PEUAT ha convocado a diversos actores (gobierno, sociedad civil, habitantes) para la renovación urbana de la ciudad
- Habló brevemente de la evolución jurídica en materia urbana en la ciudad, por ejemplo, en 1994 comentó que surgió la Ley de Arrendamientos la cual liberalizó el mercado de

arrendamiento, en 2011 la Ley Omnibus de Catalunya, la cual incentivó la transformación de edificios patrimoniales en hoteles, en 2013 la Ley de Suelo

- Barcelona, mencionó que es una de las ciudades europeas con más hoteles, la construcción de hoteles no solo influyen en las actividades hoteleras sino en intervenciones urbanas de más largo alcance
- Habló de la masificación turística como emergencia ciudadana
- También mencionó que la crisis de 2008 golpeó toda la economía española menos el turismo
- En Barcelona se está llevando a cabo una reforma urbana sin precedentes
- Débil protección patrimonial, desconocimiento de la ciudad vieja por parte del turismo
- Consejo Turismo y Ciudad base de PEUAT, entre los objetivos de este programa está fomentar la vivienda, establecer condiciones objetivas para saber si un piso puede o no convertirse en piso turístico
- El objetivo central de este programa es que el turismo vuelva ser una cosa positiva, evitando la monotematización de zonas turísticas
- El Plan es un paso más de toda una política urbana a más largo plazo

## **2.- Estrategias para el diseño de políticas públicas innovadoras para el mejoramiento de la logística de distribución de mercancías en centros históricos patrimoniales / Juan Pablo Antún (Inst. de Ingeniería-UNAM)**

Entre las principales ideas que Juan Pablo Antún destacó en su ponencia resaltan las siguientes:

- Habló de la definición de sitios patrimoniales de la UNESCO
- Señaló la importancia establecer programas de movilidad de mercancías en los centros históricos
- Necesario, dijo bajar los costos logísticos para este tipo de movilidad, de generar accesibilidad para los vehículos, asignación de recorridos, asignación de áreas de carga y descarga de mercancías, promoción de vehículos amigables con el ambiente, microplataformas de cargas eléctricas para los vehículos, tomar en cuenta las características urbanas y viales de los centros históricos para esta tarea
- Necesario tomar en cuenta la arquitectura institucional
- También tomar en cuenta la participación ciudadana en este tema
- Habló de las etapas del diseño para la logística de movilidad de mercancías
- El proyecto en el que trabaja, mencionó que tiene todo un inventario de experiencias europeas exitosas en este tema
- En este tema es necesario tomar en cuenta el ordenamiento territorial
- Proyecto un video de la experiencia exitosa de Barcelona

### **3.- Función económica del centro histórico de la Ciudad de México / Isela Orihuela (Instituto Dr. José Ma. Luis Mora)**

Entre las principales ideas que Isela Orihuela destacó en su ponencia resaltan las siguientes:

- Objetivo, conocer los cambios en la función económica del Centro Histórico de la Ciudad de México durante las últimas décadas
- Tomó en cuenta las cuatro delegaciones centrales de la ciudad
- Habló de las actividades económicas más representativas de estas cuatro delegaciones
- Dio una definición de competitividad urbana, la cual busca mejorar las condiciones económicas, tecnológicas, institucionales y sociales de una zona urbana
- Habló a detalle sobre los indicadores del índice en el que ha trabajado en la Zona Metropolitana del Valle de México, entre los que se encuentran el crecimiento en el empleo, el crecimiento de sueldos y salarios, el crecimiento en la producción y la mejora en las condiciones ambientales, como se han observado particularmente estos indicadores en el Centro Histórico de la Ciudad de México y en estas cuatro delegaciones centrales
- Entre los resultados que expuso destacan la disminución de la producción, de los salarios y del empleo, de la población
- Estos indicadores de competitividad urbana se han extendido a los municipios fuera de las zonas céntricas de la ciudad
- De manera general lo que ha ocurrido es que se ha pasado de un monocentrismo a un policentrismo en las ciudades mexicanas

### **4.- La nueva economía turística en el centro histórico de Querétaro Carmen Imelda González y Daniel Hiernaux (Univ. Autónoma de Querétaro)**

Entre las principales ideas que destacaron en su ponencia resaltan las siguientes:

- Hablaron de la localización hotelera en la ciudad de Querétaro
- La disminución de la vivienda
- El crecimiento de la renta

### **5.- Políticas públicas y tipo de centralidad. El centro histórico de Mérida, Yucatán Susana Pérez (CINVESTAV- Mérida)**

Entre las principales ideas que destacaron en su ponencia Susana Pérez resaltan las siguientes:

- Los Centros Históricos son territorios complejos, por la variedad de funciones y espacios heterogéneos

- Históricamente la gestión de los Centros Históricos había sido mediante los gobiernos, últimamente se han sumado otros actores como la sociedad civil
- Los municipios actualmente están facultados para llevar a cabo la planeación y conducción de la gestión de los usos de suelo
- INAH y SEDESOL han implementado planes y programas de desarrollo urbano. Sin embargo aún persisten carencias
- Los Centros Históricos demandan fuertes recursos económicos para su rehabilitación
- En 1982 se declaró el Centro Histórico de Mérida como Zona de Monumentos Históricos
- Ha habido en este Centro Histórico un explosivo crecimiento demográfico y urbano
- El único Plan Parcial de Desarrollo del Centro Histórico de Mérida es el de 2004, el cual a pesar de sus carencias ha tenido cierto impacto
- Habló de algunas intervenciones urbanas durante los últimos años en Mérida, por ejemplo, en el Mercado Lucas de Gálvez o el de San Benito o del Corredor Turístico
- Destacó el Plan para la remodelación del Parque La Plancha como una propuesta interesante surgida del PUEC-UNAM pero que quien sabe si se lleve a cabo
- Hay diferentes miradas para la gestión pública de ese proyecto
- Mostró un cuadro de inversiones urbanas en la ciudad
- Dijo que durante la administración de gobierno de Rolando Zapata se han hecho grandes obras urbanas
- Estas intervenciones urbanas han generado nuevas centralidades urbanas, entre ellas la centralidad temática, que a su vez ha traído problemas de gentrificación, la zona se vacía de sociedad. Esta centralidad temática ha perjudicado el patrimonio histórico

#### **6.- Para entender el centro histórico de Ciudad Juárez: transformaciones de su economía local Teresa Vázquez (Universidad Autónoma de Ciudad Juárez)**

Entre las principales ideas que destacaron en su ponencia Teresa Vázquez resaltan las siguientes:

- Muchas veces se desconoce que la ciudad de Juárez tenga un centro histórico, sobre todo por parte de los jóvenes
- Entre los problemas de este Centro Histórico, señaló: la falta de inversión, la violencia, procesos de suburbanización, alejamiento de las clases populares, de ser un lugar muy dinámico a ser un lugar desolado
- Habló de manera general de las distintas etapas económicas del centro y de la importancia en su momento por ejemplo, del ferrocarril como detonante económico de la zona, o como impacto la prohibición del alcohol en una etapa específica
- Se ha pasado de una valoración a una desvalorización y finalmente a una revalorización de esta zona urbana
- Mencionó los Programas Nacional Fronterizo y el PIF de Juárez que a su juicio no han tenido el éxito que se les atribuye

- En la ponencia subrayó la importancia de considerar a Ciudad Juárez vinculada tanto geográficamente como económicamente al Paso Texas, el puente de Santa Fe ha sido, dijo una obra que simbólicamente representa el vínculo entre ambas ciudades
- Uno de los graves problemas de este Centro Histórico de Ciudad Juárez es que durante la etapa más grave de los feminicidios se hallaron varios cuerpos de mujeres en la zona
- Finalmente dijo que actualmente hay un proceso de renovación del Centro Histórico de la ciudad

### **Eje temático III.- Turismo cultural y religioso**

**Coordinadores: Xavier Cortés Rocha (FA-UNAM) Alma Pineda (UQ) y Marco Tulio Peraza (UAY)**

Reunidos el lunes 18 de septiembre de 2017 en El Palacio de la Autonomía de la UNAM. Se dio inicio a la mesa “Turismo cultural y religioso” siendo las 16:17 hrs.

La mesa contó con la Coordinación del Dr. Xavier Cortés Rocha (FA-UNAM), la Dra. Alma Pineda (Univ. de Guanajuato) y el Dr. Marco Tulio Peraza (UAY). Asimismo, se contó con seis destacadas ponencias de siete investigadores provenientes de cinco universidades e instituciones nacionales, siendo estos el Dr. David Navarrete (Univ. de Guanajuato), la Dra. Alma Pineda (Univ. de Guanajuato), el Dr. Marco Tulio Peraza (UAY), el Dr. Carlos Hiriart (Univ. Michoacana de San Nicolás Hidalgo), Jessica Ramírez (INAH) y el Dr. José Antonio García y Miguel Cruz (IPN).

De manera general, los principales planteamientos de la mesa giraron en torno al impacto del turismo religioso y cultural en diversos Centros Históricos del país. Haciendo referencia a la pertinencia de reconocer los conceptos de ambos, el turismo religioso es señalado por la Dra. Alma Pineda como “los viajes donde la motivación primaria está dada por los aspectos de carácter religioso” y, su importancia recae en su dimensión a nivel mundial, pues un 20% de todos los viajes turísticos son de este tipo.

Por su parte, el turismo cultural es señalado por el Dr. David Navarrete y posteriormente reafirmado por el Dr. Carlos Hiriart, la Dra. Jessica Ramírez y el Dr. José Antonio García como un “desplazamiento, de al menos una noche, que se basa en la búsqueda de conocimientos y emociones a través del conocimiento de un patrimonio y de su territorio”. Son estos desplazamientos por los que llega población turística que incide en la dinámica económica local hasta efectuar transformaciones urbanas.

Subrayó en la mesa el hecho de que los grandes flujos turísticos (población flotante), producto del turismo cultural y religioso, han tenido agudos impactos en la tercerización de algunos Centros Históricos del país que posteriormente han promovido la transformación del uso del suelo para darle más cabida a los servicios turísticos, los cuales, al mismo tiempo, han desplazado a los residentes originarios en algunos casos y, finalmente dando lugar a distintas transformaciones en el territorio que no necesariamente se adecuan a la imagen urbana patrimonial e histórica.

Los ponentes dejaron ver que los impactos del turismo cultural y religioso han sido similares, su variación además de la especialización o tematización cultural o religiosa, recae en la actualización de los Planes de Desarrollo Urbano que encaminen las transformaciones urbanas producto de dicho turismo. De tal forma que, cuando hay una ausencia de los Planes de Manejo, las nuevas edificaciones impactan negativamente en la imagen urbana; mientras que, de existir un Plan de

Manejo es más probable que las transformaciones realizadas a las edificaciones serán acordes al entorno.

En todos los casos los turistas se insertan en los Centros Históricos, pero en algunos de ellos el impacto es positivo debido a que se ubican en viviendas abandonadas, en otros en cambio logran desplazar a población de estratos bajos y altos afectándolos negativamente pero activando la economía turística.

En relación a lo anterior, destaca la valorización del papel del mediador cultural ante el turismo cultural en los Centros Históricos que mencionó la Dra. Jessica Ramírez, pues lo considera como el agente que puede posibilitar difundir la cultura local. La Dra. Ramírez expone que “el patrimonio es un transmisor de los valores culturales que dan sentido a la vida de cada comunidad ya que hacen posible la organización colectiva a partir de la generación de procesos identitarios, es decir, los valores culturales son aquellos conceptos, creencias y actividades que permiten al ser humano comunicarse y desenvolverse para vivir armónicamente en sociedad”. Es a partir de estos valores culturales comunes que se forman lazos entre los sujetos, trascendiendo de lo individual a lo social, por lo cual el mediador cultural puede posibilitar la divulgación de los valores culturales y a su vez, generar lazos entre el turista cultural y la población local, llegando así a rebasar la banalización de la cultura y, para lograr esto, hace falta la conformación de grupos interdisciplinarios en la divulgación cultural.

Finalmente, se hizo un llamado a reconocer que el turismo religioso no es propio de una sola religión, sino que ésta es tan diversa como el territorio nacional y mundial mismo; igualmente, el turismo cultural tiene sus propias clasificaciones, aunque en la mesa se hizo alusión al del patrimonio, también se señaló la importancia de reconocer la presencia de otros como el de artes contemporáneas. Así pues, se concluyó que hay una aguda necesidad de acompañar la turistificación de los Centros Históricos con Planes de Manejo que regulen los usos del suelo, la correcta restauración de las edificaciones patrimoniales, la imagen urbana y las políticas públicas que respondan a cada una de las particularidades dadas en los distintos casos de estudio.

## **19 de Septiembre**

### **Eje temático IV.- Gestión local y acción colaborativa en la actividad económica y turística Coordinadores: Alicia Ziccardi (IISUNAM) y Ricardo Tena (IPN)**

#### **1.-Políticas públicas de preservacao do patrimonio nos centros históricos turismo e os planos de desenvolvimento no Brasil**

##### **Fania Fridman**

El trabajo trata de 3 temas programa de ciudades históricas, programa monumentos y el programa de aceleración del crecimiento

- Programa de ciudades históricas 1973. Donde estaba la dictadura militar, el turismo se perfila como una industria prioritaria, el patrimonio se ve como generador de desarrollo, como un activo.
- Programa de monumentos históricos inicia en el noreste con el Programa Nacional de desarrollo que tenía como objetivo el incremento del turismo nacional, que se

acompañaba con el debate de pobreza, buscaba el tránsito del Instituto del Patrimonio cambia hacia la Secretaría de Planeamiento, la prioridad era la transformación sin una visión integral, no se logra vencer la desigualdad entre el noreste y resto del país.

- El turismo se eleva a una prioridad plasmada en la constitución que se promulga con la vuelta a la democracia, de lo que se desprende una serie de programas en atención a esto.
- Se promueve las nuevas reformas de gestión del patrimonio con fondos del BID y con formas de autogestión (gerencial y mercadológica), en la gestión del presidente Lula, se promueve entonces una articulación intersecretarial para la gestión del patrimonio nacional se vuelve a ligar con el PAC al turismo con el desarrollo nacional, se incluye con esta gestión el planteamiento urbano y la gestión participativa como líneas de acción.
- Se apoyaron 44 ciudades en este programa en la gestión de Lula y de Dilma.
- El papel del patrimonio en el siglo XXI es una dimensión importante de la singularidad de cada país. La presencia del BID debilita la independencia.

## **2. La gestión del patrimonio arqueológico en los centros históricos de México**

### **Josep Ligorred Perramon (Univ. Autónoma de Yucatán)**

- La gestión actual de los sitios arqueológicos está dominada por la dependencia del gobierno federal.
- Revisión histórica de las políticas culturales en relación con el patrimonio arqueológico, desde 1866 se crea el Museo Arqueológico y Artes de Yucatán.
- Turismo arqueológico, 23 millones de visitantes a nivel nacional, por lo tanto una importante actividad económica.
- La falta de planes provoca malentendidos entre los actores sociales y se excluye a las zonas arqueológicas de las estrategias de desarrollo.
- Beltrán (2010), considera dos vertientes: el turismo cultural como negocio o el turismo cultural con fines educativos, son perspectivas contrapuestas.
- El INAH aporta la gran parte de los recursos para atender las necesidades de las zonas arqueológicas.
- Modelo Tradicional-Chichen Itza, abiertos al espacio público.
- Modelo empresarial Xcaret.
- Modelo Alternativo, cooperación entre las comunidades y autoridades.
- Cuando se cuenta con las políticas públicas y mecanismos para la protección de sitios arqueológicos y su integración, entonces el patrimonio se ve sacrificado.
- El elemento patrimonial puede impulsar el turismo y la actividad económica local por la mejora en la imagen urbana.
- La participación de las comunidades locales en la política de conservación debe de ser un eje de la misma, la centralización en esta política ha contribuido a que no se le incluya a los actores locales.

- Modelo de gestión busca participación y activación para el valor y uso social de los sitios arqueológicos.
- Políticas publicas orientadas hacia la planeación anticipada
- Normativas para la integración y protección de los espacios urbanos y arquitectónicos.

### **3.- Confrontación de imaginarios en el espacio público de las ciudades turísticas**

**Mauricio Velasco (Univ. de Guanajuato)**

- Contrastación entre formas de entender los espacios patrimoniales
- La imagen urbana se forma con más sobre posición de capas de significados sobre la materialidad.
- El turismo ha transformado las formas de entender el ordenamiento territorial, esto tiene un impacto en las ciudades con potencial turístico comprobado
- Imagen compleja contra imagen turística.
- La imagen turística no forma parte de la imagen de los habitantes de la comunidad.
- La imagen se vuelve compleja en la mente de las personas de acuerdo al provecho que el individuo puede obtener del mismo.
- Los mitos ideas y prejuicios son el sustrato cultural e ideológico
- Sacralización del espacio público, hay cierta simbología que impacta en los imaginarios de la población otorgándole ciertas propiedades sobre naturales al espacio.
- Transformación de la imagen urbana compleja: tercerización, vandalismo, incuria y deterioro y la evolución histórica.
- La ciudad empaquetada es le modelo turístico
- Se sintetizan los vínculos entre empresas, planificadores y residentes para producir manuales de cómo usar la ciudad: aceleración, inmediatez
- Tratamiento de las atracciones: espectacularización y escenificación del patrimonio material e inmaterial de la ciudad.
- Conflictos competencia por el uso del espacio urbano
- Hay una alteración de la identidad local
- La imagen de la ciudad turística se presenta como la antítesis de la imagen compleja que construyen los pobladores de las ciudades a través de mucho tiempo.

### **4.- El patrimonio como recurso turístico y la renovación urbana de la ciudad de Puebla**

**Carlos Montero (B. Univ. Autónoma de Puebla)**

- El método: El método es la superposición de planos con visión arqueológica, se presenta el método donde los estratos no solo son del suelo hacia abajo, sino del suelo hacia arriba.
- La pregunta es cual es método, ale apostamos a la transdisciplinariedad.
- Se presenta el estudio del suelo y como nos hemos concentrado en lo urbano en la actualidad.

- Hay una visión de mirar el centro histórico sin mirar el todo, lo demás. Hay un modelo Satellite, vendiendo agua, luz, pavimento, en general servicios, ahora va disminuyendo esta tendencia de la ciudad del automóvil.
- La declaratoria de monumentos es como una carta urbana donde no se ha respetado el uso del suelo, se presenta, hay nuevos espacios públicos, pero son pocos.
- El mega proyecto Angelopolis hace que se renueve el río, la parte entubada, hay un paseo, pero no se puede usar como tal.
- El Modelo de intervención centros históricos es una suma de académicos. Se presentan la renovación urbana, la intervención sobre el centro de Puebla.
  - Espacios libres para caminar
  - Alumbrado
  - Servicios

- Como resultados tenemos:

Se presenta una metodología trasdisciplinaria, mixta: cuadros, planos y trabajo de campo.

Con este modelo se constata el crecimiento urbano de Pueblo y Unión con Tlaxcala.

- La crítica es a la invasión de reservas, a la depredación del sector inmobiliario.
- Se presenta las obras de renovación de los espacios más simbólicos de Puebla, espacios deportivos y recreativos.
- Hay patrimonios en Puebla que se pueden recuperar como las vías ferroviarias que se ha estado haciendo además del saber y los saberes en el sentido cultural.

## **5.- La planeación urbanística como un medio eficaz para incrementar el turismo en los centros históricos.**

### **Francisco Coquis (Instituto de Investigaciones Jurídicas-UNAM)**

La planeación en el país se integra de la siguiente manera:

- Es responsabilidad del estado tomar en sus manos la planeación para el desarrollo económico, social y cultural del país.
- Mediante la planeación se asignan recursos y se reparten responsabilidades sin quedarse en el plano de la estrategia, en el papel, entonces nos quedamos cortos si pensamos hasta este último punto.
- Constitucionalmente la planeación está planteada en el artículo 25 donde se estipula que el estado tiene la obligación de la planeación económica: del sector social, de alentar la actividad económica.

La planeación es un acto de racionalización fundamentado en la ley suprema del país, es para el desarrollo económico y en los demás sectores y el Estado a través de las instituciones está obligado a alcanzar tales objetivos.

### **Eje Temático V.- Oferta turística y mercado inmobiliario**

**Coordinadores: René Coulomb (UAM-A), Víctor Delgadillo (UACM), Ricardo López Santillán (CEPHIS-UNAM)**

## **1.-Renta monopólica por valoración cultural en el centro histórico de Zacatecas**

### **Margarita González (Univ. autónoma de Zacatecas)**

La Doctora inicia con la discusión teórico-conceptual de la renta del suelo retomando a los clásicos del pensamiento económico y rescatando a partir de ahí el significado real de los precios y de la utilidad que en el sector inmobiliario conocen como plusvalía.

Además hace la diferenciación del problema de la renta urbana con la renta rural por tipo de suelo identificando 3 modalidades.

Los ingresos por el uso del suelo, está determinado por su localización, pero también por las condiciones sociales y culturales que lo determinan como son la variedad y cantidad de servicios, la accesibilidad a ellos en cuanto a los precios de mercado, y los equipamientos (salud, educación, culturales). Dentro de las valoraciones sociales tenemos que incluir las raciales.

Los servicios son lugares que podemos darle un valor especial. A los clásicos componentes del precio del suelo (localización, infraestructura y equipamiento urbano diferenciado, promoción inmobiliaria, consumidores), en las ciudades coloniales mexicanas como Zacatecas se debe añadir la valorización ocasionada por la creación de cualidades excepcionales del patrimonio cultural, donde la homogeneidad y la competencia, aparentemente es incompatible con su desarrollo y se pueden alegar como distintivo y no reproducible.

El valor excepcional otorgado al patrimonio cultural han provocado un aumento en el valor del suelo de Zacatecas desde 1990, con las siguientes consecuencias:

- a) un cambio en la actividad económica desde el comercio y servicios al consumidor hacia el entretenimiento, ocio y hospedaje temporal. La economía básica para residentes se desplazó a la periferia en tanto los turistas patrocinan la nueva especialización del centro colonial, estimulando la renta del suelo tipo 3;
- b) la expulsión de la población (de todas las edades) desde ésta área hacia la periferia, consolidó el proceso de suburbanización principalmente a la vecina ciudad de Guadalupe, dando impulso a la renta del suelo tipo 1;
- c) la gentrificación provocado por un aumento de la población de alto ingreso residente que puede sufragar el aumento del precio del suelo (tipo 3) así como actividades de entretenimiento y ocio; y
- d) el abandono de casas y casonas que no tienen acceso fácil, utilidad y valor mercantil de acuerdo al patrimonio cultural y economía turística establecidos en la actual organización socioeconómica.

## **2.-Incremento del turismo del centro histórico de Coyoacán: negocios privados y malestar ciudadano**

### **Víctor Delgado (Univ. Autónoma de la Ciudad de México)**

Antecedentes

1. Centro histórico y turismo.

2. El centro de Coyoacán: periferia rural a centralidad metropolitana.
3. La problemática en 2013 y la percepción de residentes en 2015
4. Incremento de turismo y terciarización – malestar ciudadano

A lo que realiza una pregunta de investigación: ¿Quién captura las ganancias por el aprovechamiento del patrimonio cultural (colectivo)? Los turistas: actores activos que pueden conducir al encarecimiento de los lugares.

El turismo en el centro histórico de Coyoacán crece, producto de las políticas del gobierno central y delegacional y del incremento de visitantes locales y foráneos.

El centro de Coyoacán atrae visitantes y algunos propietarios e inversionistas aprovechan la coyuntura para abrir novedosos negocios vinculados al turismo y al entretenimiento.

En la primera parte revisamos brevemente el binomio centro histórico turismo, en la segunda presentamos algunos antecedentes históricos del centro de Coyoacán, con el propósito de ubicar la transformación de ese sitio: de periferia rural a centralidad metropolitana. En la tercera parte, analizamos la problemática urbana que en esa zona con valor patrimonial tenía hacia principios del año 2013, presentamos un análisis resumido de la percepción de 300 encuestados sobre los problemas asociados a las recientes transformaciones en los barrios Concepción y Del Carmen, y presentamos datos recientes del incremento colosal de la oferta de alojamiento para turistas y visitantes, así como muy recientes conflictos sociales derivados de una terciarización del centro de Coyoacán, promovida por inversiones privadas que son apoyadas por los gobiernos central y delegacional. En este texto, no hay sino conclusiones preliminares y recomendaciones para continuar con nuestra investigación.

El turismo nacional e internacional es una actividad multidimensional (económica, cultural, social) que crece en el mundo entero. Pero no es una “industria sin chimeneas”, sino una actividad que, si no es regulada adecuadamente, profundiza las desigualdades territoriales y las inequidades sociales; y genera malestar ciudadano: los casos de Venecia y Barcelona son emblemáticos. El turismo es una actividad económica que puede contribuir al desarrollo socioeconómico equitativo o al desarrollo desigual, depende de quién captura las ganancias por el aprovechamiento de un patrimonio cultural, por definición colectivo, y de la existencia (o no) de sólidos marcos jurídicos que otorguen atribuciones al Estado, para que éste capture algunas ganancias que esa actividad genera y pueda: redistribuir esa riqueza, promover un desarrollo urbano equilibrado y elevar la calidad de vida de la población residente.

La actividad turística está vinculada a los procesos de globalización de la economía capitalista neoliberal, que generó la desindustrialización relativa de varias ciudades y la servialización de la base económica urbana. Por ello, muchas ciudades reinventan su economía local con base en los servicios, entre ellos el consumo cultural y el turismo. En este contexto, no es casual que los centros y barrios históricos hayan adquirido un elevado estatus en el mundo, pues además de su legado arquitectónico y urbano, concentran actividades culturales, equipamientos y servicios urbanos.

Despoblamiento y envejecimiento de la población. Entre 1990 y 2010 el centro de Coyoacán perdió el 22.8% de la población (6,807 habitantes), pero en la última década sólo hubo una disminución de 2,051 habitantes. Curiosamente, en Santa Catarina y Concepción se perdían más habitantes que en la colonia Del Carmen, tanto en términos absolutos como relativos. Por otra parte, en 2000, en Villa Coyoacán, Concepción y Santa Catarina el 15.5% de la población era mayor de 65 años, mientras que en la colonia Del Carmen el porcentaje era del 17.3%. Se trata de porcentajes que prácticamente duplican el promedio respectivo en el Distrito Federal, que es de 8.6% para 2013 (CONAPO, 2015).

Un patrimonio urbano amenazado. En 2012, identificábamos que el patrimonio edilicio del centro de Coyoacán se encontraba en relativo buen estado físico, pero que éste estaba amenazado por dos factores complementarios: uno es el cambio de uso del suelo, y el otro la transformación (a veces sustancial) de los edificios. El cambio de uso del suelo conduce a la transformación de inmuebles que fueron construidos como vivienda, pues los comercios y servicios demandan superficies más amplias, lo que conduce a ampliar los espacios originales, a través de la destrucción de algunos muros. Sin embargo, también identificamos la transformación – destrucción de arquitecturas habitacionales para dar cabida a nuevas arquitecturas habitacionales.

Incremento de conflictos urbanos y por el patrimonio urbano. En 2012, el centro de Coyoacán ya era objeto de crecientes y diversas disputas, con distinta escala e intensidad, por parte de distintos actores económicos, sociales y políticos. Unos defienden una calidad de vida perdida o amenazada por la transformación física del lugar, otros el derecho al empleo en los espacios públicos, otros más la preservación y dignidad del patrimonio urbano, etcétera. Entre los más significativos hasta ese momento, encontramos tres tipos de conflictos:

- Malestar y protestas contra los cambios de uso del suelo, que implicaban la llegada de oficinas, la proliferación de restaurantes y bares con música estridente a altas horas de la noche, que traían consigo el incremento del tráfico vehicular.
- La disputa por el Jardín Centenario y la Plaza Hidalgo entre el comercio informal, que durante varios años ocupó los principales espacios públicos de Coyoacán, y sucesivas administraciones delegacionales. Este conflicto concluyó (al menos parcialmente, a la luz de quejas vecinales publicadas el 23 de agosto de 2017) con la reubicación de los vendedores informales en una plaza comercial céntrica y accesible.
- Un conflicto sui generis se debió a la construcción de una librería de una institución federal (el CONACULTA) que: no contaba con los permisos y licencias respectivos en una zona con uso habitacional y a costa de la destrucción casi total de un inmueble (sólo se mantuvo la fachada) con valor “artístico”, según la clasificación de la legislación mexicana, por ser del siglo XX. Este conflicto se judicializó y a pesar de que los opositores ganaron algunos juicios, finalmente la librería fue inaugurada y opera actualmente.

Aunque hay un significativo incremento de la oferta de alojamiento transitorio para visitantes, locales o foráneos, nosotros no hemos encontrado un malestar de la población residente directamente asociado a los turistas. Al contrario, como vimos en el apartado anterior, hay

población que considera positivo el turismo y que muestra cierto orgullo de que visitantes foráneos, mexicanos o extranjeros, visiten su colonia y centro histórico.

### **3.- Turismo religioso y paisaje urbano en santuarios guadalupanos. El caso de la Villa de Guadalupe en la ciudad de México. Ángel Mercado (UNAM)**

Se retoma a la teoría económica, los clásicos de la economía no ignoraban la importancia económica de los sucesos cotidianos y los bienes no mercado incluida la religión.

Pero fue a mediados del siglo XX que ese interés tomó la dimensión de rama moderna con estatuto teórico propio, señaladamente en la obra de Gary Becker (Premio Nobel de Economía 1992) quien estudió y dio pie a que también otros estudiaran la economía de la delincuencia, las adicciones, el matrimonio, el divorcio, la prostitución, el deporte, etc.

En ese contexto surge el llamado "turismo religioso": un mercado de bienes y servicios religiosos con intereses de grupo (gobierno, iglesia, empresarios, consumidores) y expresiones territoriales específicas reguladas por el mercado inmobiliario.

La ponencia aborda el mercado de bienes y servicios religiosos y no religiosos en relación al paisaje urbano del principal santuario mariano del mundo: la Villa de Guadalupe en la ciudad de México, con miras a un nuevo tipo de intervención urbana basada en el sincretismo cultural.

Desde el punto de vista económico el turismo religioso comprende dos tipos de mercados estrechamente relacionados entre sí: uno material expresado en bienes y servicios religiosos tangibles, y otro inmaterial expresado en bienes y servicios religiosos intangibles.

Ambos con influencia directa e indirecta en la formación de precios inmobiliarios donde se asientan, es decir, en el mercado inmobiliario.

En general el turismo religioso no difiere mayormente de los demás tipos de turismo, genera los mismos impactos y se les atribuye las mismas virtudes. La diferencia específica está en la economía de lo propiamente religioso, lo que aquí denominamos mercado inmaterial de bienes y servicios religiosos.

En dicho mercado se movilizan insumos destinados al consumo religioso a partir de las aptitudes y experiencias acumuladas en los individuos (demanda) y no únicamente en la de los representantes de la iglesia (oferta), dando lugar a lo que Iannaccone (1998, 2000) denomina *capital humano religioso*.

En México, por ejemplo, la iglesia católica sostiene la importancia de observar y conservar los bienes culturales muebles e inmuebles como medio de evangelización. –"Desea vivamente que sean considerados patrimonio cultural de la humanidad al mismo tiempo que manifiesta extremado celo por conservar sus propios bienes culturales. Hace falta esbozar líneas de evangelización de la cultura que puedan palpase en la vida cotidiana del pueblo y entrelazarse con sus emociones y símbolos en el corazón de la modernidad"

La problemática urbana de la Villa ha generado varias propuestas de ordenamiento territorial, las más importantes en el siglo XVII con la Calzada de los Misterios, y notoriamente en el siglo XVIII con la Calzada de Guadalupe y los proyectos urbanos neoclásicos (parcialmente realizados, hoy apenas perceptibles) al sur del recinto mariano en dirección a la ciudad de México.

A mediano plazo se prevé en la Villa de Guadalupe mayor crecimiento del turismo religioso combinado con la creación de un nodo de desarrollo empresarial en las inmediaciones de las calzadas de Guadalupe y Misterios convertidas en corredores de servicios modernos y en ruta de peregrinaje entre la Catedral y la Basílica.

La perspectiva plantea tres opciones:

- Aceptar que a falta de recursos e instrumentos adecuados continúe la inercia del deterioro social y urbano con acciones modestas de mejoramiento en el espacio público (opción administrativa que no cambia las tendencias, incluso las profundiza por su corta duración);
- Materializar el proyecto empresarial gobierno-iglesia-iniciativa privada (opción económico-financiera que implica gentrificación programada y destrucción del patrimonio natural y construido en aras de una modernidad efectista); y
- Conservar el patrimonio histórico por medio de regulaciones derivadas de una declaratoria convencional de zona de monumentos históricos (opción cultural que no detiene el deterioro ni impide la destrucción de monumentos).
- El turismo religioso debe ser abordado como una modalidad del turismo cultural, evitando la noción de parque temático comercial.
- El Tepeyac no sólo es parte del denominado Centro Histórico de la Ciudad de México sino elemento fundacional del mismo. La explicación de uno sin el otro es incompleta, como también las políticas urbanas separadas.
- Al Fideicomiso del Centro Histórico o su equivalente, por medio de una representación territorial ad hoc, correspondería la gestión de un centro histórico ampliado a las calzadas y sitios que unían el islote con tierra firme, y a un perímetro C con los tejidos urbanos prehispánicos y neoclásicos contiguos a los perímetros A y B.